

CONFÉRENCE AVEC
FRÉDÉRIC SOUCY ET
SYLVAIN TESSIER

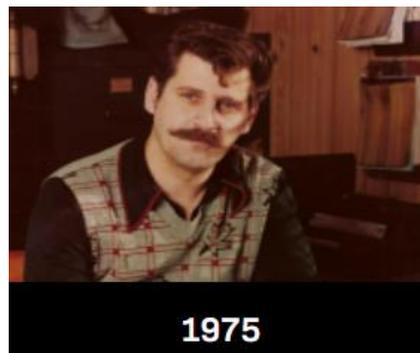
UNE ENTREPRISE FAMILIALE À L'ÉCOUTE DEPUIS 90 ANS



Adélarde Soucy défriche lui-même un terrain à Rivière-du-Loup, afin d'y installer sa fonderie.



Fabrication de munitions d'ogive et se consacrer à la production de guerre.



Normand Soucy prend les rênes de l'entreprise, il fait l'achat de machinerie spécialisée et laisse derrière la fonderie.



Suite au décès précoce de M. Normand Soucy, Lise C. Soucy, devient la nouvelle Présidente. Elle relève le défi avec brio et assure la relève et la pérennité de l'entreprise.



Officiellement propriétaire de la compagnie.

AUJOURD'HUI



Soucy Industriel

- ✓ 6 points de services qui desservent tous l'Est du Canada;
- ✓ En tout, 250 passionnés qui ont à cœur la réussite des projets, la satisfaction des clients et pour qui les défis sont une source de motivation;
- ✓ Évoluant à travers 7 secteurs d'activités, dont le minier, le maritime et l'énergie;
- ✓ Mécanique industrielle, soudure spécialisée, usinage et hydraulique, en chantier et en atelier;
- ✓ Plus de 2000 projets par année.

NOS POINTS DE SERVICE.

RIVIÈRE-DU-LOUP



ATELIER DE RÉPARATION
212, rue Témiscouata



SIÈGE SOCIAL
217, rue Témiscouata



ATELIER DE FABRICATION
297, rue Témiscouata



CENTRE DE MOBILISATION EN CHANTIER
409, rue Témiscouata

FERMONT



ATELIER DE SOUDURE ET SERVICE CHANTIER

Route 389, Mont-Wright
Fermont G0C 1J0
418 863-7942
1 888 862-2490 (sans frais)

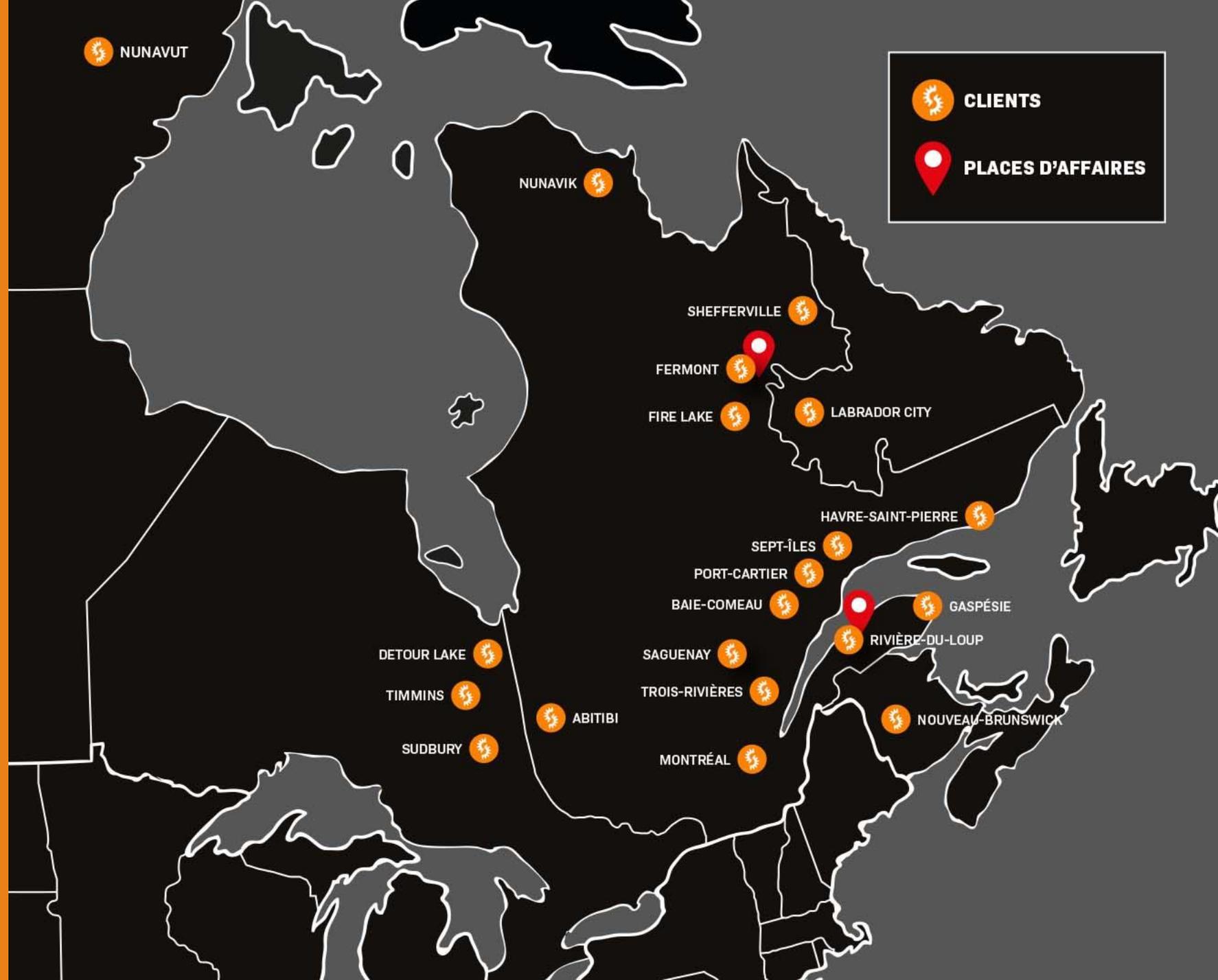
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



SERVICE CHANTIER

828 Av. Lord,
Rouyn-Noranda, QC J9X 0E8
418 862-2355
1 888 862-2490 (sans frais)

TERRITOIRE DESSERVI



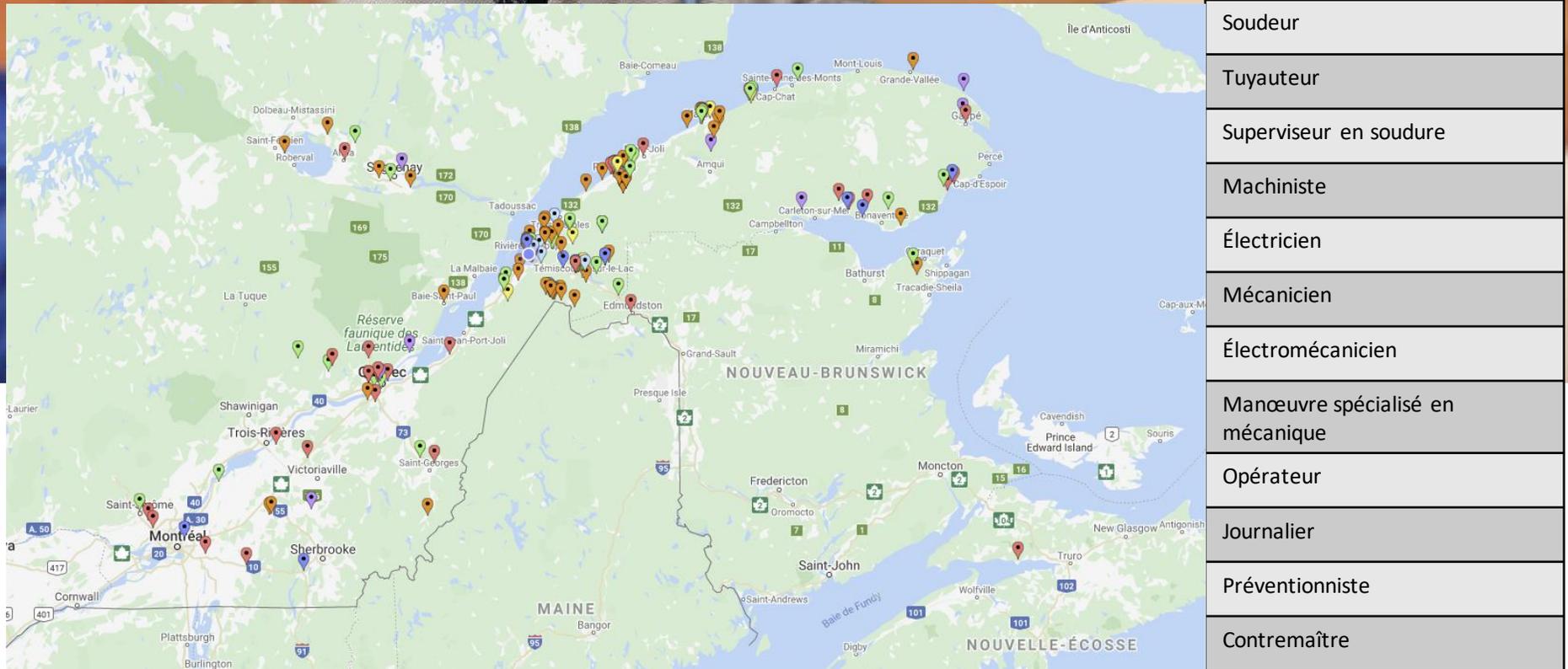


NOS SERVICES

- ✓ SERVICE DE SOUDURE ET MÉCANIQUE INDUSTRIELLE EN CHANTIER
- ✓ PRODUCTION ET FABRICATION EN ATELIERS
- ✓ SERVICES HYDRAULIQUES
- ✓ USINAGE EN PLACE

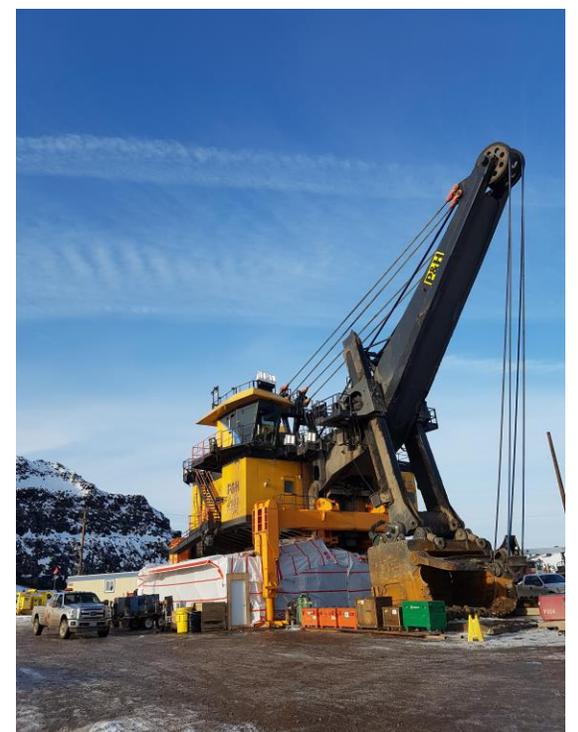


NOTRE ÉQUIPE



Plus de 200 travailleurs en chantier pouvant être mobilisée rapidement et simplement en chantier, partout dans l'Est du Canada.

EXEMPLES DE RÉALISATION EN CHANTIER



EXEMPLES DE RÉALISATION EN ATELIER

DIVERS PROJETS DE FABRICATION ET D'USINAGE



NOTRE IDENTITÉ



NOTRE MISSION

Optimiser et assurer la continuité des opérations dans les secteurs minier, industriel et du transport par l'utilisation des techniques les plus adaptées en fabrication et maintenance industrielle et ce, en priorisant la satisfaction de nos parties prenantes.



NOTRE VISION

Stabiliser, faire croître et diversifier nos secteurs d'activités afin d'assurer la pérennité et la rentabilité de l'entreprise dans un environnement sécuritaire et convivial. Offrir le meilleur service qui soit afin de devenir indispensable et un incontournable dans l'industrie.



NOS VALEURS

- Respect
- Passion
- Dévouement
- Travail d'équipe
- Complicité
- Rigueur

POUR LE PRÉSIDENT DE SOUCY, QUE SIGNIFIE LA MARQUE EMPLOYEUR ?

- ✓ Esprit familial et convivial
- ✓ Ressenti par les employés, les clients, les partenaires et fournisseurs
- ✓ Il faut aussi que «Ce qu'on dit... on le fait» (walk the talk!!)
- ✓ Que le processus décisionnel ne soit pas unidirectionnel
- ✓ La marque employeur n'est pas un slogan, mais un état d'esprit dans l'entreprise
- ✓ L'aspect humain est important pour les employés



POURQUOI IMPLANTER UNE MARQUE EMPLOYEUR?

CROISSANCE
EXPONENTIELLE

DÉFIS
D'APPARTENANCE

SE QUESTIONNER
SÉRIEUSEMENT

Début de la croissance de l'entreprise en 2013-2014

- Augmentation de 50 à 200 employés en quelques mois
- L'Appartenance et l'engagement de plus en plus diluée, plus de «je m'en foutisme ou d'individualisme».

Nous devons prendre du recul et s'interroger sur ce qu'il fallait faire.



UNE ENTREPRISE FAMILIALE À L'ÉCOUTE DEPUIS 90 ANS

Écoute, action et communication.



Améliorations, un pas à la fois.



Les gestionnaires, au cœur de la stratégie.



L'importance du parcours de l'employé.



Créer des occasions.

- ✓ Mise en place d'un CRT;
- ✓ Entretiens individualisés;
- ✓ Rencontre team formelles deux fois par années;
- ✓ Annoncer l'arrivée de nouvelles ressources;
- ✓ Mesurer fréquemment le niveau de satisfaction des employés.

- ✓ Investissement dans les hébergements afin de favoriser l'environnement;
- ✓ Ajustements salariaux en lien avec le marché;
- ✓ Horaires mieux adaptés et flexibles;
- ✓ Optimisation des avantages sociaux en fonction des réels besoins.

- ✓ Formation des gestionnaires sur le leadership;
- ✓ Prôner par l'exemple;
- ✓ Plus grande présence de la direction sur le terrain;
- ✓ Communiquer les annonces et changement aux gestionnaires en premier.

- ✓ Allocation pour vêtements corporatifs et déploiement d'une boutique en ligne Soucy;
- ✓ Accompagnement au premier chantier, identification de mentors pour les nouveaux employés;
- ✓ Diffusion du calendrier des projets à venir.

- ✓ Organisation de plusieurs activités sociales, virtuelles avec la pandémie;
 - Dîner cabane à sucre
 - 5@7 sur la terrasse du siège social
 - Concours internes

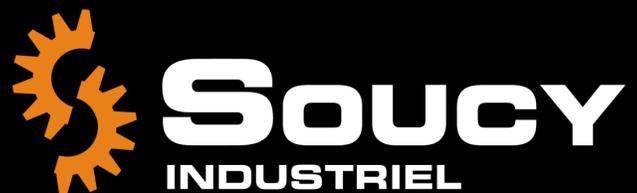
QUELS CONSEILS DONNERAIS-TU À TOUTE ORGANISATION QUI SOUHAITE RENFORCER SA MARQUE EMPLOYEUR ?

- ✓ Ne pas utiliser des expressions comme «on gère une garderie !!! »
- ✓ Croire au capital humain, ce sont des êtres humains avec leurs réalités
- ✓ Il faut être les premiers à y croire
- ✓ On doit sentir que c'est une conviction pour la direction, il faut vouloir la vivre au quotidien.



Une carrière passionnante, des défis à la hauteur de vos attentes

Merci



NOUS SOMMES EXPERTS EFFICACES ENGAGÉS